Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

> Retouradres Postbus 16114 2500 BC Den Haag

Secretaris Generaal / plv. Secretaris Generaal
Ministerie van V.W.S.
T.a.v. de heer drs. A.M.W. Kleinmeulman
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag

Agentschap CIBG

Bezoekadres:
Wijnhaven 16
2511 GA Den Haag
Postbus 16114
2500 BC Den Haag
www.cibg.nl

Datum 30 juli 2015
Betreft Eerste beeld CIBG nav aandachtspuntenbrief 2016

Uw brief
Aandachtspuntenbrief 2016

Correspondentie uitsluitend richten aan het retouradres met vermelding van de datum en het kenmerk van deze brief.

Geachte heer Kleinmeulman,

Naar aanleiding van uw verzoek van 26 mei jl. stuur ik u conform uw verzoek, naast onze reguliere jaarplan-cyclus, een globaal beeld van ons programma voor 2016. Dit betreft een globale schets, gesprekken met de opdrachtgevers over reguliere en aanvullende opdrachten voor 2016 en verder lopen nog.

Als agentschap van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport draagt het CIBG sinds 2001 zorg voor een betrouwbare verzameling en verwerking van (gecertificeerde) gegevens en de uitlevering daarvan aan gebruikers. Het CIBG heeft in de loop der jaren op basis van haar kennis en kunde een uitgebreid takenpakket verworven en biedt rijksbreed tal van producten aan. Het CIBG werkt hoofdzakelijk in opdracht van de beleidsdirecties en agentschappen van VWS. Zij fungeren als opdrachtgever bij de uitvoering van taken. Ook voert het CIBG opdrachten uit voor andere ministeries, zoals de beheervoorziening Rijks Identificatie Nummer voor het ministerie van BZK, het Diergeneeskunderegister voor het ministerie van EZ, het Lerarenregister en het Schoolleidersregister voor het ministerie van OCW en de Continue Screening Kinderopvang voor het ministerie van SZW. De focus van het CIBG als registerorganisatie voor (gewaarmerkte) identiteiten ligt op kwaliteit. Immers, als registerorganisatie garanderen wij dat onze gegevens juist en actueel, veilig en beschermd en 24/7 toegankelijk zijn.

In 2016 zal bovendien vorm worden gegeven aan een hechtere samenwerking met de IGZ in het kader van kwaliteit loont. Het CIBG zal nieuwe zorgaanbieders vragen om, voorafgaand aan de start van de zorgverlening, informatie aan te leveren over bepaalde eisen. Beoogd wordt om zorgaanbieders bewust te maken en waar mogelijk te dwingen om de randvoorwaarden voor het leveren van goede zorg op orde te hebben. De verzamelde gegevens leveren informatie voor het door IGZ risico gestuurde toezicht.

Het CIBG heeft, zoals verwoord in het Strategisch Business Plan, de ambitie en overtuiging om binnen de overheid een van dé organisaties te worden op het gebied van (gewaarmerkte) identiteiten zoals (beroepen)registers en gegevensknooppunten. Een organisatie waar klanten rijksbreed onmiddellijk aan denken als ze een (beroepen)register gaan ontwikkelen. We willen waarde creëren voor onze klanten en de maatschappij door deskundig en efficiënt te zijn en betrouwbare informatie klantgericht te koppelen en ter beschikking te stellen.

Om deze ambitie te kunnen realiseren wordt ook in 2016 ingezet op de vereenvoudiging, standaardisatie en digitalisering van gegevens, processen en systemen. Daarbij is de wens om klanten meer controle te geven door middel van selfserviceportalen om zo de regeldruk voor het (zorg)veld te verminderen.
Tevens wordt er gewerkt om binnen de organisatie nog meer als eenheid te functioneren, worden medewerkers opgeleid om flexibel inzetbaar te zijn, het Eigentijds Werken door gevoerd en mobiliteit bevorderd om te borgen dat ook in de nieuwe organisatie de juiste mensen op de juiste plek zitten. Daarnaast wordt er ingezet op een nog betere afstemming met opdrachtgevers en klanten om zo tijdig ontwikkelingen te signaleren, de wensen van zowel opdrachtgevers als klanten te kennen en bruikbare oplossingen te bieden. Opdrachtgevers willen wij in een vroeg stadium laten profiteren van de kennis en kunde van het CIBG om zo bij te dragen aan een betere afstemming tussen beleid en uitvoering.

Om de klant beter van dienst te zijn, is er een dienstverleningsstrategie ontwikkeld. Deze geeft richting en concrete uitgangspunten voor de invulling van de genoemde aspecten. De dienstverleningsstrategie vormt het fundament voor de totale dienstverlening, communicatiekanalen en de inrichting van (een deel) van de onderliggende processen van het CIBG aan klanten.

Het CIBG hanteert intern het "Demand Supply Concept", waarbij sturing op taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden scherp is geformuleerd. Dit zorgt voor optimale duidelijkheid voor alle rolspelers in het proces en waarborgt een efficiënte werkaanpak. Ook worden in dit licht nieuwe producten ontwikkelt zoals een producten- en dienstenportfolio (PDP) en standaardoffertes. E.e.a. zal moeten bijdragen dat reeds in een vroeg stadium zowel van opdrachtgevers als CIBG zijde duidelijk is wat men van elkaar kan en mag verwachten. Daarnaast zal dit bijdragen om de focus van het CIBG, wat we zijn, wat we doen en waar we willen staan in de toekomst, helder voor ogen te houden.

Zoals u reeds bekend is, zal specifiek op het gebied van ICT ook e.e.a. wijzigen. Hierover is ook de Tweede Kamer geïnformeerd via een brief, die eind juni 2015 is verstuurd. Volledigheidshalve heb ik de brief bijgevoegd.

Het CIBG hecht er veel waarde aan om de gehele organisatie te betrekken bij het jaarplan. Zeker nu het CIBG bezig is zich te ontwikkelen naar een rijksbrede registerdienst, dit op basis van de ambitie en plannen die zijn opgenomen in het Strategisch Business Plan. Dit plan is in 2015 geaccordeerd door de eigenaar en zal lopen tot en met 2017.

Het jaarplan en begroting 2016 zal conform afspraak op 1 november a.s. worden ingediend.

Agenstschap CIBG

Ik vertrouw erop u hiermee afdoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,
Agentschap CIBG,

drs. J.P.M. Loonen
CFO CIO